



MONTRÉAL

SOMMAIRE FINANCIER 2019
& ACTIVITÉS



BIXI MONTRÉAL : UN LEADER MONDIAL DANS LE SECTEUR DU VÉLO-PARTAGE

BIXI Montréal compte actuellement le 2^e plus grand réseau de vélo-partage en Amérique. Notre mission : transformer l'expérience urbaine par une mobilité active, accessible, innovante et collaborative.

Depuis maintenant onze ans, 1,4 million d'utilisateurs uniques ont parcouru plus de 118 millions de kilomètres à BIXI, ce qui équivaut à près de 3 000 tours de la Terre et à plus de 150 allers-retours de la Terre à la Lune ! Plus de 4,2 millions d'achats de produits BIXI ont été effectués et 44 millions de déplacements ont contribué à réduire les émissions de gaz à effet de serre, tout en favorisant l'activité physique et un mode de vie sain. Et notre objectif se poursuit...



MOT DE LA PRÉSIDENTE

À Montréal, le printemps est synonyme de BIXI! Le service de vélo-partage fait partie de la signature de la métropole. Il symbolise une ville active, moderne et axée sur le développement durable.



Plus que jamais aujourd'hui, BIXI représente la liberté et la proximité, en plus de constituer un symbole incontournable de Montréal.

À quelques jours de passer le flambeau et de quitter mon rôle de présidente du conseil d'administration de BIXI Montréal, que j'occupe depuis maintenant plus de six ans, je ne peux qu'être extrêmement fière de tout le chemin parcouru depuis la création du nouvel OBNL, en 2014. On s'en souviendra, les défis étaient de taille.

Au cours des six dernières années, BIXI s'est imposé comme une véritable alternative de transport, a développé une marque d'envergure, a conduit ses activités avec toute la rigueur nécessaire et s'est matérialisé comme un actif de premier plan pour les Montréalais.

En 2019, la Ville de Montréal a réitéré sa confiance envers BIXI Montréal en concluant une nouvelle entente de gestion d'une durée de 10 ans, ce qui confirme non seulement la reconnaissance de la place

de BIXI comme partenaire incontournable de la mobilité intégrée dans la métropole, mais également notre saine gestion du système BIXI. La croissance majeure enregistrée par BIXI au cours des dernières années illustre la place prépondérante qu'occupe le service de vélo-partage, avec une augmentation de 307% des ventes, une hausse de 146% des utilisateurs uniques et une progression de 81% de l'achalandage entre 2014 et 2019.

Le taux de satisfaction de la clientèle de BIXI, qui s'élève à 94 % en 2019, est une preuve irréfutable du chemin parcouru. Nous pouvons dire que BIXI a réussi à reconquérir le cœur des citoyens et je salue tous les efforts déployés par l'équipe BIXI au cours des dernières années pour proposer une offre efficiente, ainsi que l'attention

quotidienne accordée à répondre aux besoins exprimés par les usagers.

Les résultats exceptionnels de 2019 sont le fruit du travail concerté de plusieurs personnes. De concert avec le directeur général Christian Vermette, un conseil d'administration engagé, des gestionnaires passionnés et des employés dévoués ayant développé une expertise inestimable dans le domaine, nous avons poursuivi notre mission de faire de BIXI une fierté pour la ville et pour la mobilité urbaine. Nos avancées locales ont aussi permis de faire croître cet actif montréalais et de faire reconnaître notre savoir-faire. BIXI Montréal est aujourd'hui un fleuron québécois reconnu mondialement comme leader dans son domaine et le deuxième plus grand réseau de vélo-partage en Amérique.



2019 : une année exceptionnelle sous le signe de la croissance

En 2019, BIXI Montréal a établi de nouveaux records d'utilisation, et ce, en termes de déplacements, de ventes et d'utilisateurs uniques. En 7 mois d'opération, plus de 320 000 personnes ont effectué un total de 5,8 millions de déplacements et parcouru au-delà de 15 millions de kilomètres, une hausse de 8 % par rapport à l'année précédente.

BIXI a aussi connu la journée la plus achalandée de son histoire avec 44 200 déplacements le 26 mai 2019, en plus d'enregistrer une augmentation de 71 % des ventes de groupes en entreprises en 2019 avec le programme BIXI inc., par rapport à son année de lancement en 2017. Ces dernières données témoignent de l'engagement des entreprises qui ont joint le

mouvement en favorisant le transport actif et l'utilisation d'un BIXI auprès de leurs employés.

Une autre journée marquante a eu lieu le 27 septembre alors qu'était présenté l'événement « À BIXI pour le climat », dans le cadre de la grande manifestation pour la planète à laquelle participait la jeune Greta Thunberg. Tous les déplacements à BIXI étaient alors offerts gratuitement, un geste salué par tous comme un des plus pertinents et des plus significatifs au niveau environnemental.

Trois nouvelles villes (Montréal-Est, Laval et Mont-Royal) ainsi que six nouveaux arrondissements (Lachine, Saint-Laurent, Montréal-Nord, Anjou, Saint-Léonard et Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles) se sont par ailleurs greffés au réseau en 2019. On note aussi l'ajout d'une soixantaine de nouvelles stations, de plus

de 2 600 points d'ancrage et de 1 000 vélos.

La fin de la saison 2019 a quant à elle été marquée par l'arrivée des premiers E-BIXI, la version électrique des BIXI. Les quelque 160 vélos de couleur bleue ont rapidement conquis les amateurs, qui les utilisent deux fois plus que les vélos standards! La Ville de Montréal bonifiera d'ailleurs l'offre actuelle par l'ajout de 1 000 E-BIXI ainsi que 70 nouvelles stations électriques au cours de la saison 2020.

Plus que jamais aujourd'hui, BIXI représente la liberté et la proximité, en plus de constituer un symbole incontournable de Montréal.

D'ici peu, je quitterai la présidence du conseil d'administration de BIXI Montréal avec la ferme conviction du devoir accompli. En tant que cycliste et fière Montréalaise, je continuerai à rouler à BIXI pour longtemps.

De plus, je tiens à souligner le départ de deux administrateurs avec qui j'ai siégé au Comité d'audit, le trésorier Éric Bergeron et l'administrateur Gilles Corriveau. Je les remercie pour leur professionnalisme, leur esprit entrepreneurial et leur souci à développer une marque BIXI forte tout en préservant cet incroyable actif.

Enfin, mes derniers remerciements, et non les moindres, vont à tous les élus et fonctionnaires de la Ville de Montréal, pour leur soutien indéfectible au fil des ans, et tout spécialement à vous, madame Plante, pour l'enthousiasme manifesté envers BIXI.

Je vous remercie.

Marie Elaine Farley,
Ad. E., I.A.S.A.
Présidente du conseil d'administration



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS DE BIXI MONTRÉAL

MARIE ELAINE FARLEY ① ②

PRÉSIDENTE,
BIXI MONTRÉAL

Présidente et chef de la direction
de la Chambre de la sécurité
financière

ANNOTATIONS

- ① Comité d'audit
- ② Comité de gouvernance,
éthique et ressources
humaines

ÉRIC BERGERON ①

TRÉSORIER ET PRÉSIDENT DU COMITÉ D'AUDIT, BIXI MONTRÉAL
Associé, Raymond Chabot Grant Thornton, s.e.n.c.r.l.

VANESSA BERNARD DREIFUSS

ADMINISTRATRICE, BIXI MONTRÉAL
Directrice Senior, Marketing, Unito

FRÉDÉRIC BOVE ②

SECRÉTAIRE, BIXI MONTRÉAL
Vice-président Communications, International, Relations gouvernementales, Prompt

GILLES CORRIVEAU ①

ADMINISTRATEUR, BIXI MONTRÉAL
Vice-président et associé, Enigma

SUZANNE LAREAU ②

ADMINISTRATRICE, BIXI MONTRÉAL
Présidente – directrice générale, Vélo-Québec

DAMIEN LEFEBVRE

ADMINISTRATEUR, BIXI MONTRÉAL
Co-président, Valtech Canada (w.illiam/2008 – 2015)

GUY-JOFFROY LORD ①

ADMINISTRATEUR, BIXI MONTRÉAL
Directeur-Intelligence d'affaires, Tourisme Montréal

SYLVIA MORIN ②

VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, BIXI MONTRÉAL
PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET RESSOURCES HUMAINES
Consultante - Stratège en communication

PERMANENCE

CHRISTIAN VERMETTE

DIRECTEUR GÉNÉRAL, BIXI MONTRÉAL

OBSERVATEURS

PHILIPPE SCHNOBB

Président du conseil d'administration
de la Société de transport de Montréal

MARIANNE GIGUÈRE

Conseillère associée – transports actifs
et développement durable

LUC GAGNON

Directeur, Service de l'urbanisme
et de la mobilité



BIXI EN CHIFFRES

Depuis l'arrivée des BIXI à Montréal, en moyenne, **CHAQUE VÉLO...**

11 ANS

a parcouru

16 336
KM

a été utilisé

6 048
FOIS

a roulé

1 370
HEURES

2019

Moyenne
quotidienne
de déplacements

26 864

Temps moyen
d'utilisation par
déplacement

13,6 minutes

Distance moyenne
parcourue par
déplacement

2,7 km

Près de 16 millions de km parcourus
à BIXI en 7 mois d'opération

* Estimation selon les moyennes annuelles recueillies par BIXI Montréal



RÉSEAU ET TERRITOIRE DESSERVI

610

stations

14 674

points d'ancrage

7 270

vélos standards

160

E-BIXI

(vélos électriques)

142 km²

sur le territoire
montréalais

(17 arrondissements)

ainsi qu'à

Westmount,
Montréal-Est,
Mont-Royal, Laval
et Longueuil

214

jours d'exploitation



2019

L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS

En 2019, BIXI a connu son plus grand nombre de déplacements, de ventes et d'utilisateurs uniques depuis sa création.

- Plus de 5,8 millions de déplacements en 7 mois d'opération (hausse de 8 % par rapport à 2018)
- Journée la plus achalandée de l'histoire de BIXI : 44 200 déplacements le 26 mai (précédent record en 2017: 41 729 déplacements en une journée)
- Nouveau record de ventes corporatives, avec une hausse de 71 % par rapport à l'année de lancement du programme pour entreprises BIXI inc. (2017). Les entreprises s'impliquent de plus en plus pour faire la promotion de BIXI auprès de leurs employés. (12 306 en 2019 par rapport à 7 197 en 2017)
- Après avoir relevé les défis que représentent l'augmentation de la taille du territoire desservi, la mise en service de BIXI dans 6 nouveaux arrondissements et 3 nouvelles villes, l'ajout de nombreuses stations et vélos, ainsi que la croissance majeure de l'achalandage, le taux de satisfaction de la clientèle s'élève à 94 % en 2019.



2019

NOUVEAUTÉS ET INITIATIVES

- Conclusion d'une nouvelle entente entre BIXI Montréal et la Ville de Montréal pour une durée de 10 ans. Basée sur la clé de partage, cette entente assure la pérennité du service de vélo-partage dans la métropole.
- Nouveaux locaux pour soutenir la hausse d'utilisation et la croissance du réseau.
- 60 stations, 2 625 points d'ancrage et 1 000 vélos supplémentaires.
- Trois nouvelles villes: Montréal-Est, Laval et Mont-Royal.
- 6 nouveaux arrondissements accueillent des stations BIXI : Lachine, Saint-Laurent, Montréal-Nord, Anjou, Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles et Saint-Léonard.
- 160 nouveaux E-BIXI électriques, dont 40 vélos à Laval. Alternatives appréciées par les utilisateurs, les E-BIXI sont 2 fois plus utilisés que les vélos standards.
- « À BIXI pour le climat » : déplacements gratuits lors de la manifestation pour le climat avec Greta Thunberg, le 27 septembre. Un geste salué par tous comme un des plus pertinents et des plus significatifs en terme environnemental.
- Programme de récompenses « Les AMIS BIXI » : près de 170 000 déplacements stratégiques permettant d'accumuler des points en vue d'acquies différentes récompenses.
- Partenariat avec l'ARTM pour l'application Chrono.
- Présence de stations BIXI aux pôles de mobilité durable de la ville et collaboration active de BIXI Montréal à ce projet.



6 ANS DE CROISSANCE SOUTENUE

Depuis la création de BIXI Montréal, il y a six ans...

- Hausse de 307% des ventes
(690 049 achats en 2019 par rapport à 169 368 en 2014)
- Progression de 146% du nombre d'utilisateurs uniques
(318 695 en 2019 par rapport à 129 548 en 2014)
- Hausse de 81% du nombre de déplacements
(5 829 588 en 2019 par rapport à 3 218 971 en 2014)



UTILISATION ET CROISSANCE CONSTANTE AU COURS DES SIX DERNIÈRES ANNÉES

	2014 – 2019 VARIATION (%)	2019	2018	2017	2016	2015	2014
NOMBRE D'ACHATS TOTAL	307 %	690 049	548 821	537 750	438 931	293 490	169 368
LONGUE DURÉE (30 JOURS ET PLUS)	35 %	49 003	47 189	45 539	39 983	35 497	36 197
COURTE DURÉE (OCCASIONNELS)	381 %	641 045	500 398	482 459	398 628	257 986	133 169
DÉPLACEMENTS	81 %	5 829 588	5 394 438	4 857 006	4 099 900	3 527 844	3 218 971
NOMBRE DE CLIENTS DIFFÉRENTS	146 %	318 695	243 142	259 055	234 552	180 589	129 548

La croissance majeure enregistrée par BIXI au cours des dernières années illustre la place prépondérante qu'occupe le service de vélo-partage dans la métropole.



RÉSULTATS FINANCIERS 2019 DE BIXI MONTRÉAL

Depuis sa création en 2014, BIXI Montréal a dévoilé des résultats financiers annuels confirmant une saine gestion financière, ainsi que l'expertise de ses équipes et de son administration.

Les exercices financiers de 2014 à 2019 ont permis d'accumuler des excédents totalisant 3 190 351\$ à la fin de l'exercice 2019, terminé le 31 décembre. Ces excédents, dont l'usage est convenu entre la Ville de Montréal et BIXI Montréal, permettent à l'OBNL d'exercer une gestion imputable, d'assumer les risques d'exploitation dus aux fluctuations des conditions saisonnières et aux achats d'équipements (dont l'acquisition de 120 vélos électriques en 2019), ainsi que de financer les immobilisations visant à soutenir la croissance de l'organisation.



RÉSULTATS FINANCIERS

	BUDGET 2019	RÉSULTATS 2019 TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2019	RÉSULTATS 2018 TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2018
REVENUS			
CONTRIBUTION - VILLE DE MONTRÉAL	4 143 528 \$	3 495 137 \$	2 926 000 \$
REVENUS D'ABONNEMENTS ET D'UTILISATION	6 318 510 \$	5 868 437 \$	5 132 780 \$
AUTRES REVENUS (publicité, partenariats, commandites et autres)	3 472 423 \$	4 011 434 \$	3 104 788 \$
TOTAL - REVENUS	13 934 461 \$	13 375 008 \$	11 163 568 \$
CHARGES			
GESTION DU SYSTÈME DE VÉLOS LIBRE-SERVICE	12 425 303 \$	11 468 818 \$	9 955 967 \$
GESTION DES COMMANDITAIRES ET DES ESPACES PUBLICITAIRES	1 160 085 \$	1 111 529 \$	819 388 \$
AUTRES CHARGES	182 545 \$	200 857 \$	162 920 \$
TOTAL - CHARGES	13 767 933 \$	12 781 204 \$	10 938 275 \$
EXCÉDENT			
EXCÉDENT DE L'EXERCICE AVANT PROJETS NON BUDGÉTÉS	166 528 \$	593 804 \$	225 293 \$
PROJETS NON BUDGÉTÉS	-	-	287 371 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ AU DÉBUT	2 596 547 \$	2 596 547 \$	2 658 625 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ À LA FIN	2 763 075 \$	3 190 351 \$	2 596 547 \$

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

	2019 TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2019	2018 TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2018
ACTIFS FINANCIERS		
ENCAISSE	1 215 097 \$	2 795 790 \$
DÉBITEURS	218 648 \$	110 667 \$
	1 433 745 \$	2 906 457 \$
PASSIFS		
CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER	537 894 \$	631 766 \$
MONTANTS DUS À LA VILLE DE MONTRÉAL	42 306 \$	25 000 \$
ABONNEMENTS PERÇUS D'AVANCE	525 436 \$	625 475 \$
REVENUS REPORTÉS	-	1 440 200 \$
	1 105 636 \$	2 722 441 \$
ACTIFS FINANCIERS NETS	328 109 \$	184 016 \$
ACTIFS NON FINANCIERS		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 212 844 \$	1 044 724 \$
STOCKS	1 439 291 \$	1 227 274 \$
FRAIS PAYÉS D'AVANCE	210 107 \$	140 533 \$
	2 862 242 \$	2 412 531 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ	3 190 351 \$	2 596 547 \$

REGARD SUR 2020

Malgré le contexte inattendu auquel nous faisons face depuis le début de 2020, lequel nous a posé de nombreux défis, **nous sommes fiers d'avoir été en mesure de pouvoir offrir notre service à la date prévue du 15 avril**. Le travail inestimable de nos équipes dévouées a permis d'offrir une option supplémentaire et une solution alternative au transport collectif pour les Montréalais en cette période exceptionnelle. L'offre sera même diversifiée cette année avec l'ajout de **1 000 nouveaux vélos électriques et de 70 nouvelles stations électriques**, qui permettront de répondre aux différents besoins de la population.

Dès les premières annonces entourant la pandémie de COVID-19, notre priorité a été de **travailler de concert avec la Direction de la santé publique afin de mettre en œuvre ses recommandations, et ce, sans compromettre la qualité du service BIXI**. Nous avons ainsi mis en place des mesures importantes visant à assurer la sécurité et la santé de nos employés, de leur famille et de nos usagers. Parmi celles-ci, mentionnons de **nouveaux protocoles de désinfection et de nettoyage des vélos et des différents équipements du service de vélo-partage, ainsi que de nouvelles consignes aux usagers**.

Près de **2 000 travailleuses et travailleurs des établissements publics des secteurs de la santé et des services sociaux** montréalais ont par ailleurs bénéficié du nouveau programme de 30 jours gratuits, dans le but de saluer leurs efforts dans la lutte à la COVID-19.

Puisque le vélo constitue un excellent moyen de transport pour se déplacer en toute sécurité, BIXI se montrera à la hauteur de la demande de ses usagers afin de les soutenir dans leurs déplacements, tout au long de cette situation sans précédent.



MERCI

Merci à tous nos partenaires qui ont contribué à l'immense succès de la saison 2019!



Partenaires médias



